

HYPATIA - Brecha Digital de Género, Violencia Digital, Housemaking. Un programa de educación y sensibilización

Código del proyecto: 2024-1-IT02-KA220-ADU-000255120

Vademécum y glosario: estrategias y metodologías de educación digital inclusiva

La brecha digital es básicamente la brecha entre aquellos que tienen acceso y habilidades para usar tecnologías digitales y aquellos que están excluidos. Si ya es un fenómeno complejo y preocupante, la visión general es aún más preocupante en el área específica de las diferencias de género, donde la categoría femenina está aún más desfavorecida que la masculina.

Como se ha destacado, el problema es común a toda la dimensión europea y a todos los países, que juntos o individualmente ya se han movido para resolverlo a través de iniciativas de empresas públicas y privadas, institucionales o privadas y sociales: por lo tanto, el fenómeno tiene raíces que se hunden en el contexto social, cultural, ideológico y económico de cada área (local o europea), y para abordarlo, las teorías y medidas orgánicas son esenciales para reunir a los sujetos y sectores individuales de intervención con el fin de determinar un sustrato orgánico y duradero necesario para el cambio.

Para abordar adecuadamente este tema, es necesario definir un glosario de términos básicos que constituyan las piezas del marco operativo a examinar y los problemas que estamos tratando de resolver para la reducción de la brecha digital de género.

Aunque la siguiente lista no puede y no quiere constituir una lista exhaustiva e inmutable (también dado el fenómeno que aborda, en constante evolución como las tecnologías y las innovaciones digitales), constituye un buen punto de partida general para abordar el debate sobre el tema, y ciertamente ofrece definiciones - técnicas y de otro tipo- sin las cuales sería difícil incluso abordar el razonamiento.

GLOSARIO

- **Acceso digital:** la posibilidad concreta de acceder a las tecnologías digitales (internet, dispositivos, programas informáticos) por parte de personas o grupos. El acceso puede estar limitado por factores económicos, geográficos, culturales o de género.
- **IA.:** acrónimo de *Inteligencia Artificial*, hace referencia a códigos y algoritmos de análisis y respuesta basados en redes neuronales informáticas, que mejoran los sistemas informáticos en la búsqueda de datos y fuentes, en la creación de contenidos y en la interfaz con el usuario humano.
- **Alfabetización digital:** capacidad para utilizar las tecnologías digitales de manera eficaz y segura. Incluye habilidades básicas como navegar en línea, usar software, proteger sus datos, pero también habilidades más avanzadas.
- **Sesgo de género:** Sesgos implícitos o explícitos que influyen en el tratamiento de las personas en función de su género. En el contexto digital, puede manifestarse en algoritmos, contenido o interacciones en línea.
- **Codificación:** actividades de programación informática para comunicar y proporcionar instrucciones a un sistema informático, basado en el pensamiento computacional.
- **Habilidades STEM:** capacidades y conocimientos relacionados con la *ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas*. Históricamente, las mujeres han estado infrarrepresentadas en estos ámbitos, lo que ha contribuido a la brecha digital de género.
- **Ciberviolencia de género:** formas de violencia en línea dirigidas específicamente contra las mujeres o las minorías de género, incluido el acoso, las amenazas y la difusión de imágenes íntimas sin consentimiento. Puede tomar muchas formas y modalidades, a continuación se enumeran algunas que están particularmente dirigidas a las mujeres:
 - **Avergonzar el cuerpo:** Para ridiculizar o insultar a alguien por su apariencia física, estilo de vida o comportamiento, a menudo a través de fotos o memes.
 - **Ciberacoso:** Comportamiento agresivo, intencional y repetido en el tiempo, llevado a cabo a través de herramientas digitales (sociales, chat, correo electrónico, etc.) contra una persona que no puede defenderse fácilmente.
 - **Doxxing (o Doxing):** Publicar la información personal y privada de alguien (dirección, número de teléfono, etc.) en línea, a menudo para dañar a esa persona.
 - **Llama/llama:** argumentos acalorados y ofensivos en foros, comentarios o chats, a menudo utilizando un lenguaje vulgar o inflamatorio.
 - **Discurso de odio:** Expresiones ofensivas o discriminatorias contra una persona o grupo por motivos de raza, religión, orientación sexual, género, etc.
 - **Venganza porno:** Compartir públicamente imágenes íntimas o sexualmente explícitas sin el consentimiento de la persona retratada, para venganza o humillación.
 - **Sexting:** enviar o recibir mensajes, fotos o videos de contenido sexual a través de teléfonos inteligentes o Internet. Puede convertirse en ciberacoso si el contenido se comparte sin consentimiento.
- **Divisoria digital:** brecha entre las personas que tienen acceso a las tecnologías digitales y las que están excluidas y las que tienen capacidades para utilizarlas. La brecha puede ser económica, geográfica, social y/o de género.
- **Empoderamiento digital:** proceso a través del cual las personas ganan poder, confianza y capacidades a través del uso consciente de las tecnologías digitales.
- **Brecha de género digital:** brecha de género en el acceso, el uso y la participación en las tecnologías digitales. Esto puede incluir el acceso a Internet, las habilidades, el empleo tecnológico y la representación en los medios digitales.
- **Discriminación algorítmica:** fenómeno por el cual los algoritmos, a menudo involuntariamente,

reproducen o amplifican los sesgos sociales existentes, como los basados en el género, la raza o la etnia.

- **Comercio electrónico:** actividades comerciales que impliquen el intercambio de bienes (físicos o digitales) mantenidos en línea a través de herramientas específicas y plataformas informáticas.
- **Educación digital inclusiva:** cursos de formación que promuevan la igualdad de acceso a las capacidades digitales, prestando atención al género, la discapacidad y el contexto social y cultural.
- **Fair by Design:** enfoque de programación y codificación que se ha convertido en una norma europea, que presupone el concepto de equidad entendido como la ausencia de cualquier forma de discriminación y distorsión en la formación de máquinas y en las decisiones si se toman con el apoyo de la inteligencia artificial.
- **Igualdad de género (en el ámbito digital):** igualdad de acceso, oportunidades y trato entre hombres y mujeres en el mundo digital, incluidos los sectores profesionales, educativo y de innovación.
- **Hackatones:** Nacido de la fusión de *Hacking* y *Maratón*, es un evento en el que varias personas con más o menos experiencia en programación y tecnología se reúnen en un maratón creativo para resolver problemas específicos a través del trabajo en grupo y desafíos lúdicos.
- **TIC:** acrónimo de *Tecnologías de la Información y la Comunicación*, se refiere a las tecnologías relacionadas con los sistemas integrados de telecomunicaciones (líneas de comunicación cableadas e inalámbricas), los ordenadores, las tecnologías de audio y vídeo y los programas informáticos conexos, que permiten a los usuarios crear, almacenar e intercambiar información.
- **Inclusión tecnológica o digital:** diseñar tecnologías y sistemas informáticos que tengan en cuenta las necesidades de todos, incluidas las mujeres, las minorías de género y los grupos vulnerables.
- **Interseccionalidad:** enfoque que considera cómo interactúan las diferentes dimensiones de la identidad (género, raza, etnia, discapacidad, orientación sexual, etc.) para crear una discriminación compleja, también en el contexto digital.
- **Aprendizaje automático:** Sinónimo de *Deep Learning*, es una rama de la inteligencia artificial (IA) que tiene como objetivo permitir que los ordenadores y las máquinas imiten la forma en que los seres humanos aprenden, realizan tareas de forma autónoma y mejoran su rendimiento y precisión a través de la experiencia y la exposición a más datos.
- **Empleo digital femenino:** La participación de las mujeres en los puestos de trabajo relacionados con la tecnología y la tecnología digital suele ser inferior a la de los hombres por razones culturales, educativas y estructurales.
- **Igualdad de género en las TIC:** equilibrio de género en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación, desde la formación hasta el liderazgo.
- **Representación digital:** presencia y visibilidad de las mujeres y las minorías de género en los contenidos, los medios digitales y las plataformas en línea.
- **Red neuronal:** Es un programa o modelo de aprendizaje automático que toma decisiones de manera similar al cerebro humano, utilizando procesos que imitan la forma en que las neuronas biológicas trabajan juntas para identificar fenómenos, sopesar opciones y llegar a conclusiones. A menudo es la base de los sistemas de inteligencia artificial.
- **STEM:** acrónimo de *Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Matemáticas*, incluye todos los cursos escolares, universitarios, profesionales y de formación relacionados con materias científicas.
- **Esteretipos de género:** ideas reconcebidas sobre los roles y capacidades de hombres y mujeres. En el mundo digital, estos estereotipos pueden disuadir a las niñas de formarse o trabajar en el

sector tecnológico.

- **Tecnologías de género:** herramientas digitales diseñadas para abordar las necesidades específicas de las mujeres o para promover la igualdad de género (por ejemplo, aplicaciones de salud de las mujeres, plataformas de denuncia de violencia en línea).
- **Seminario web:** seminario digital celebrado en línea a través de plataformas específicas.
- **Mujeres en la tecnología:** movimiento y conjunto de iniciativas destinadas a promover la participación de las mujeres en el sector tecnológico, a través de la tutoría, la creación de redes, la educación y la política.

MEDIDAS DE APOYO A LA INCLUSIÓN DIGITAL DEL GÉNERO

Las medidas para apoyar la brecha digital se desarrollan esencialmente con el objetivo de enseñar y establecer una nueva forma de pensar sobre la brecha en toda la población, y tienden a garantizar la igualdad de oportunidades para el acceso a la tecnología y la alfabetización digital: en concreto, en el apoyo directo a las categorías de mujeres vulnerables en el ámbito digital, diseñado para reducir la brecha tecnológica de género y promover la inclusión, la autonomía y las capacidades, pueden enumerarse varias iniciativas del contexto europeo o nacional. La principal referencia utilizada aquí es el contexto italiano, pero iniciativas similares están muy extendidas y pueden difundirse también en otros países, en todos los contextos similares donde existe la voluntad, la necesidad y la posibilidad de emprender estas iniciativas con el mismo objetivo.

Cada una de estas medidas, que entran dentro del ámbito de Women in Tech, puede activar círculos virtuosos para cambiar la mentalidad y/o promover de cualquier forma la inclusión digital de todo ciudadano y en concreto de las mujeres de forma directa e indirecta, es decir, tanto por los contenidos propuestos como por las formas de utilizarlos, que en todo caso presuponen una aplicación y mejora de las competencias digitales básicas (navegación web, uso o descarga de contenidos multimedia, registro en plataformas, etc...).

Partiendo del supuesto de que una iniciativa completa para abordar la brecha digital de género debe tener estas características generales:

- Proporcionar espacios en línea específicos para el aprendizaje y la formación sobre temas científicos y, específicamente, sobre lo digital, sus riesgos y sus posibilidades.
- Garantizar la accesibilidad digital proporcionando herramientas y tecnología gratuitas o de bajo costo
- Proporcionar un espacio en línea específico para el intercambio, la comunicación y la comunión entre pares entre los usuarios y entre los usuarios del aprendizaje y los profesores / tutores / formadores, accesible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, tanto para los aspectos de aprendizaje como para simplemente compartir experiencias diarias (garantizando también el apoyo psicológico y emocional de los grupos entre grupos)
- Proponer contenidos de aprendizaje de diferentes niveles y tipos para garantizar el acceso a diferentes objetivos en función de sus habilidades básicas iniciales y el objetivo que desean alcanzar.
- Conectar a los usuarios y al mundo profesional para ofrecer oportunidades concretas de mejora profesional
- Proporcionar oportunidades para el contacto y el intercambio entre los usuarios y los modelos a seguir, mentores que pueden inspirar admiración y despertar la conciencia para atraer y fortalecer la idea de desarrollo personal basado en lo digital

5

La lista propuesta aquí se divide en macroáreas de intervención para facilitar la lectura y definir mejor los objetivos específicos en los que insiste cada medida. Además, cada punto enumerado también presenta una iniciativa ejemplar realmente activada:

Formación en competencias digitales: es el punto fundamental en el que se basa la brecha digital de género. Como se desprende de las últimas estadísticas socioculturales mundiales y a escala europea y local, uno de los límites fundamentales de la categoría femenina para su afirmación individual radica precisamente en un nivel bajo o, en cualquier caso, inferior de capacidades digitales (básicas y avanzadas) en comparación con la categoría masculina. Aunque esta tendencia está desapareciendo, en las zonas más periféricas y con menor rendimiento económico los niveles siguen siendo altos.

1. **Cursos gratuitos de alfabetización digital para mujeres desempleadas:** promover el desarrollo de capacidades básicas para utilizar y comprender todos los métodos, herramientas y formas de utilizar los medios digitales generalizados en la población media, y también determinar un avance en las vías de aprendizaje hasta determinar las oportunidades de empleabilidad profesional.

EJEMPLO: *Proyecto «FREED FROM DIGITAL DIVIDE»*: ofrece cursos para mujeres de entre 18 y 50 años para adquirir competencias digitales básicas (*FondoRepubblica Digitale*)

2. **Talleres de programación para niñas en las escuelas:** útil para el enfoque temprano de las habilidades STEM, cuyas brechas en el público objetivo conducen en la mayoría de los casos a una falta fundamental en el campo digital. Acercar a las mujeres a STEM es un paso fundamental para revertir la cultura de masas que ve a las mujeres como menos inclinadas / interesadas en temas científicos. Además del propio contenido de aprendizaje, los métodos de uso también presuponen en la mayoría de los casos una formación básica para el uso en línea de contenidos multimedia de diversos tipos a través de plataformas.

EJEMPLO: *Girls Code It Better (en inglés)*: talleres creativos para introducir a las niñas a las disciplinas STEM a través de la tecnología. Promovido por *Officina Futuro Fondazione W-Group ETS*, ha involucrado a más de 14 000 niñas y 400 escuelas en 10 años de actividad, proporcionando formación integral y asociaciones en comunidades de programación en línea a temas para diferentes roles (formación de entrenadores, mentores, todos los participantes, desde la escuela y más allá).

3. **Taller de seguridad en línea y privacidad digital:** el objetivo es sensibilizar sobre los riesgos en línea y las herramientas de protección. Además de ser útiles para adquirir conocimientos específicos sobre temas (muy especializados), los contenidos de estas iniciativas arrojan luz sobre los peligros de la red y su correcta percepción y método de reacción.

EJEMPLO: *Taller de privacidad digital*: Formación en línea de cinco horas sobre cómo cumplir el RGPD – Reglamento general de protección de datos (promovida por el *Grupo INVEO*)

4. **Formación sobre herramientas digitales para el emprendimiento femenino:** Con el objetivo de apoyar la independencia económica y el inicio de una actividad profesional, permite a los destinatarios adquirir conocimientos y dominio de herramientas digitales útiles para la correcta gestión de actividades comerciales / empresariales, promoviendo así el éxito profesional de los estudiantes en la posibilidad de emanciparse a través del trabajo.

EJEMPLO: *Las mujeres en el mundo digital 2025*: Curso de formación promovido por Unioncamere para la difusión de la cultura y la formación empresarial femenina (UNIONCAMERE)

5. **Programas de tutoría en STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Matemáticas):** destinado a aumentar la autoestima y la orientación profesional específica y el acceso a nuevas oportunidades de empleo mediante la conciliación de la familia y la formación. Su objetivo es profundizar de una manera más científica y avanzada las habilidades científicas básicas y proporcionar ejemplos concretos de éxito y referencia en el mundo científico para el público objetivo.

EJEMPLO: *Programa de tutoría de la OTPCE*: un programa dirigido a jóvenes profesionales en las primeras etapas de sus carreras CTBTO(*Organización del Tratado de Prohibición Completa de los Ensayos Nucleares*)

6. **Bootcamps digitales para madres solteras o madres jóvenes:** Creados para promover el trabajo flexible y el equilibrio entre la vida profesional y la vida privada, sirven para crear una dimensión social común para apoyar a las amas de casa y a las madres. Ser capaz de conciliar la vida doméstica y privada y sus respectivos compromisos con otras áreas es esencial para garantizar que las categorías femeninas puedan equilibrar y administrar correctamente sus ocupaciones y su tiempo. Estas actividades promueven especialmente la armonización psicológica y emocional del objetivo.

EJEMPLO: *Campamento de entrenamiento de mamá soltera*: Ofrece información sobre cómo criar a los niños solos, con apoyo y capacitación (*Recursosde relaciones*)

7. **Seminario web sobre herramientas de trabajo inteligentes:** estas iniciativas tienen como objetivo reducir la exclusión tecnológica generacional y son importantes porque, a partir del análisis de los contextos locales y europeos, es muy útil que el público objetivo pueda contar con estas formas de trabajo, ya que permiten un fácil equilibrio entre las actividades domésticas y asistenciales diarias con la posibilidad de afirmación profesional.

EJEMPLO: Webinar «*Smart Working and Internal Areas*» (*Áreas de trabajo e interiores inteligentes*): espacio de debate sobre las políticas de trabajo ágil y su impacto (Departamentode Igualdad de Oportunidades, Italia)

8. **Programas de formación en competencias digitales para mujeres de mediana edad desempleadas:** Otra buena práctica que tiene como objetivo reducir la exclusión tecnológica generacional, con especial atención al segmento de mujeres desempleadas entre 30 y 50 años.

EJEMPLO: "*Nunca es demasiado tarde*": desarrollo de capacidades digitales para la colocación laboral de mujeres de entre 34 y 50 años (Fondo *Repubblica Digitale*), el proyecto también está destinado a hombres del mismo grupo de edad y con los mismos problemas de empleo.

9. **Cursos de formación con certificaciones digitales reconocidas:** para el fortalecimiento del currículo y las habilidades formales. Estos caminos atestiguan certificaciones válidas para los fines del sistema educativo y / o profesional, que constituyen un plus en los cursos universitarios y en el lugar de trabajo, determinando una colocación profesional probable y sólida.

EJEMPLO: *Adultos digitales*: Cursos de formación gratuitos sobre competencias digitales en Campania y Apulia (INDIRE– *Instituto Nacional de Documentación, Innovación e Investigación Educativa, Fondo Repubblica Digitale*)

10. **Cursos de comercio electrónico para mujeres artesanas o pequeñas empresarias:** Estas son iniciativas para la expansión del mercado y la digitalización de las microempresas, con un enfoque en el comercio electrónico para empresas ya establecidas y en la fase de planificación y puesta en marcha. Además de determinar una expansión del conocimiento digital específico, permiten una mejora en los ingresos y beneficios de la empresa.

EJEMPLO: *Comercio electrónico 4 Mujeres*: formación sobre comercio electrónico para aspirantes a empresarias. Es un proyecto financiado por la *Unión Europea* que ha producido módulos, manuales y una plataforma gratuita de e-learning abierta a todos

7

Orientación, apoyo y tutoría: una acción importante para reducir la brecha digital de género es, sin duda, la de apoyo y orientación psicológicos, sociales y profesionales. Como se ha destacado, cuando hay un segmento con una gran brecha digital, a menudo también corresponde a un bajo nivel de empleo y perspectivas profesionales: además, las amas de casa son el sector que podría conciliar más fácilmente los hábitos de cuidado del hogar y la familia con los trabajos y actividades en línea (por razones de tiempo disponible para las actividades laborales).

11. **Mesas de ayuda digitales para la orientación profesional femenina:** los mostradores son accesibles digitalmente y garantizan una asistencia personalizada para la búsqueda de empleo. También en este caso, el simple uso del servicio constituye el aprendizaje y el fortalecimiento del conocimiento digital básico.

EJEMPLO: *Portal de empleo de Palermo*: plataforma con mesas de ayuda gratuitas para mujeres en buscade empleo (*Provincia de Palermo*)

12. **Redes de tutoras digitales Mujeres-Mujeres:** Son grupos de apoyo emocional y técnico continuo entre compañeros que se reúnen y contactan en línea. En particular, garantizan un contacto directo y una presentación entre el público objetivo y modelos reales que pueden guiar, pero también ser tomados como ejemplo y expandir el interés hacia nuevos modelos.

EJEMPLO: *Consejo de Mujeres de AVIXA Italia*: comunidad global de profesionales audiovisuales para apoyar a las mujeres en STEM

13. **Servicios gratuitos de consultoría para la inclusión digital:** también se trata de iniciativas destinadas a superar las barreras técnicas y motivacionales, que son los primeros obstáculos fundamentales para la inclusión de las categorías femeninas en el ámbito digital.

EJEMPLO: *Vestido para el éxito Milán*: ayuda a las mujeres en dificultades a prepararse para las entrevistas de trabajo y a iniciar un camino hacia la independencia financiera (promovida por una

organización sin fines de lucro creada por mujeres expertas en voluntariado)

14. **Grupos de apoyo digital entre iguales:** herramientas para compartir experiencias y fortalecer el sentido de comunidad a través de Internet, para intercambiar prácticas, opiniones e impresiones relacionadas con las condiciones de vida personales de los sujetos involucrados. Aquí también predomina el factor de mejora práctica, pero sobre todo psicológica y emocional.

EJEMPLO: *Gengle*: Red social para padres solteros para intercambiar consejos y organizar reuniones, proporcionada por *Meeters*

15. Jornadas profesionales **en línea dedicadas a mujeres vulnerables o ninis:** para facilitar el acceso al mundo laboral, a través de contactos directos con directivos y/o administradores de empresas para su entrada directa en el mundo laboral. Al igual que las mesas de orientación digital, estas iniciativas son llevadas a cabo y promovidas por entidades públicas y privadas que ya están en contacto continuo entre sí (universidades y empresas, cámaras de comercio y empresas), y principalmente involucran a las personas más directamente involucradas en el fenómeno de la dispersión o las mujeres frágiles.

EJEMPLO: *Día de la carrera de la Universidad de Pisa*: evento dedicado a las oportunidades de trabajo ofrecidas por diversas empresas

16. **Programas de colocación de empleos tecnológicos con vías rápidas para mujeres vulnerables:** iniciativas destinadas a la inclusión en sectores con una elevada tasa de empleo, dirigidas específicamente a las cuotas rosas (categorías femeninas) que en el sector tecnológico tienden a ser siempre inferiores a la categoría masculina en diferentes niveles (fenómeno que afecta a toda Europa y, en particular, a las zonas menos desarrolladas económicamente).

EJEMPLO: *Mujeres en STEM - Prysmian*: Programa para contratar y desarrollar a más de 500 mujeres para 2030 en el sector STEM

8

Incentivos **financieros y apoyo material:** es difícil proponer un cambio en el enfoque digital si faltan infraestructuras de conectividad y medios digitales. Especialmente cuando las condiciones económicas son más desfavorecidas, es esencial que las instituciones públicas y privadas contribuyan a difundir y permitir el acceso a herramientas tecnológicas digitales (PC, teléfonos inteligentes, tabletas, conectividad a Internet, etc.) para una población con posibilidades económicas medias más bajas.

17. **Bono de compra de dispositivos digitales para mujeres de bajos ingresos:** Uno de los principales problemas de la inclusión digital es la posibilidad de utilizar las herramientas necesarias para acceder en línea y sus muchas posibilidades. Se han emprendido muchas iniciativas precisamente para proporcionar un acceso concreto a la tecnología, tanto pública (mejora de las infraestructuras de conectividad y bonificaciones específicas por la compra de equipos y herramientas digitales) como privada mediante el suministro de productos con descuentos y bonificaciones para determinadas categorías (incluidas las mujeres).

EJEMPLO: Proyecto "*Donne & Digitale*" de *TUTOR (organismo de formación de la provincia de Piacenza)*: ofrece y presenta un catálogo de cursos gratuitos con la posibilidad de acceder a herramientas digitales

18. **Bonos digitales para cursos profesionales de mujeres:** códigos de descuento gracias a los cuales se ofrece formación específica sin coste para el usuario, para aprovechar cursos profesionales específicos totalmente pagados por los proveedores (tanto públicos como privados).

EJEMPLO: *Las mujeres en el mundo digital 2025*: Curso de formación gratuito para mujeres emprendedoras y aspirantes

19. **Acceso gratuito a internet para las mujeres necesitadas:** se trata de iniciativas institucionales públicas para la reducción de la brecha digital infraestructural. Promovidos por regiones, provincias, municipios y departamentos, tienen como objetivo garantizar el acceso gratuito y continuamente disponible a la población de ciertas áreas (puntos de acceso web, áreas wifi, etc.).

EJEMPLO: Puntos "Digitale Facile" en Emilia-Romaña: ofrecen asistencia y acceso a internet para facilitar el uso de las tecnologías digitales, pero muchos municipios ahora tienen áreas con cobertura wifi gratuita disponibles en todo el territorio italiano.

20. **Fondo para microempresas digitales dirigidas por mujeres:** iniciativas que garanticen el apoyo económico directo al emprendimiento femenino en el sector digital, apoyando a las empresas de diferentes tamaños, especialmente las pequeñas y medianas (que, en lo que respecta al sector femenino, son las más inestables y vulnerables a la competencia en el mercado).

EJEMPLO: Programa Nacional "Juventud, Mujer y Trabajo": organizado por el Ministerio de Trabajo y Políticas Sociales de Italia, promueve el empleo femenino y juvenil a través del apoyo a las microempresas

21. **Premios y becas para mujeres en estudios STEM:** sirven para incentivar la formación avanzada en sectores estratégicos, garantizando la posibilidad de acceso a cursos tecnológicos y científicos gratuitos, y son promovidos por diversos actores (universidades, escuelas, cámaras de comercio, ministerios).

EJEMPLO: *Chicas codificadoras*: el proyecto está promovido por la *Fondazione del Mondo Digitale*, y solo en la última edición involucró a más de 15.000 alumnas de 24 provincias en cursos STEM de diversos campos con un programa integral que abarca desde la formación básica y profesional hasta la transferencia de nociones de prejuicio e igualdad digital y de género, pero que también ofrece la posibilidad de becas

Medidas para madres y cuidadores: específicamente en el objetivo principal del proyecto, las iniciativas específicas para las mujeres que cuidan del hogar, la familia u otras personas dependientes pueden proporcionar realmente dos tipos de ayuda concreta: el primero es mejorar su condición social y cultural, así como su condición laboral (crecimiento cultural y capacidades digitales), y el segundo es facilitar acciones diarias que a menudo limitan la disponibilidad de tiempo y energía de las mujeres.

9

22. **Plataformas educativas digitales con apoyo familiar:** iniciativas útiles para garantizar un apoyo compartido al aprendizaje en un contexto nacional. La idea de integrar toda la unidad familiar en la ruta de aprendizaje beneficia a las categorías femeninas, que pueden compartir el tiempo doméstico (comúnmente utilizado para otras cosas) con toda la familia, lo que hace que la entrada de las mujeres en las rutas de aprendizaje digital sea aún más aceptable e inmediata.

EJEMPLO: *WeSchool* y *Save the Children – «Conexiones digitales»*: una plataforma gratuita que permite a las familias vulnerables seguir caminos educativos en línea junto con sus hijos, con tutoría para los padres. Los caminos se extienden a través de muchos temas relacionados con la tecnología digital, y por separado proporcionan un objetivo escolar, adulto y docente.

23. **Acceso a cursos digitales en horarios flexibles para madres:** iniciativas destinadas a eliminar las barreras relacionadas con la gestión del tiempo, un factor que limita la inclusión digital y la autoafirmación personal y profesional en el público objetivo.

EJEMPLO: «*SheTechAcademy*»: cursos vespertinos o de fin de semana para mujeres o madres trabajadoras. Ofrece cursos de codificación, diseño de UX y marketing digital accesibles incluso desde casa. *SheTech* es una organización sin ánimo de lucro con el claro objetivo de abordar la brecha digital de género, que hasta ahora puede presumir de formación tecnológica y digital de casi 6.000 usuarios de las categorías femeninas.

24. **Aplicaciones gratuitas para la gestión del hogar y la familia:** dar a conocer y formar las herramientas digitales puestas a disposición de los ciudadanos por los organismos públicos puede ayudar a simplificar la vida cotidiana de las categorías objetivo, compartiendo el uso de la tecnología digital con el hogar.

EJEMPLO: *FamilyWall* o aplicaciones *Cozi*, que permiten a las madres organizar rutinas familiares, compras, turnos de niños, sincronizando los dispositivos de toda la familia

25. **Integración digital en centros de lucha contra la violencia:** uno de los segmentos más frágiles

de las categorías femeninas, al que se dedican iniciativas de rehabilitación digital en contextos protegidos para garantizar la seguridad de los propios usuarios.

EJEMPLO: Proyecto «Ángelmóvil»- *Asociación DiRe (Women in Network against Violence)* y *Fundación Vodafone*: Ofrece teléfonos inteligentes, conexión y aplicaciones específicas para mujeres víctimas de violencia y / o víctimas de acoso, para conectar a las fuerzas del orden y los operadores en relación con las solicitudes de los usuarios

26. **Talleres maternoinfantiles sobre el uso seguro de la web:** iniciativas para garantizar la educación intergeneracional en ciudadanía digital a sujetos comúnmente menos implicados (incluidos los menores de entre 5 y 8 años), siempre compartiendo con profesores y/o padres, fomentando una vez más el aprendizaje por parte de toda la unidad familiar y el intercambio de experiencias útiles y positivas sobre las posibilidades y peligros de la web de una manera muy accesible y discursiva.

EJEMPLO: *Safer Internet Centre – Generazioni Connesse*, un proyecto coordinado por el Ministerio de Educación y Mérito italiano y cofinanciado por la Unión Europea, basado en talleres para familias que educan sobre un uso seguro y responsable de Internet, en los que participan madres y niños juntos

Intervenciones escolares y universitarias: relacionadas con la primera área de Formación en Competencias Digitales, esta sección presupone un estudio en profundidad de las competencias digitales básicas en trayectorias educativas estructuradas para proporcionar ejemplos concretos de figuras femeninas exitosas en STEM y en la subsección Digital, evitar el abandono escolar y universitario e inculcar habilidades científicas ya en las primeras etapas de estudio, para aumentar la posibilidad de que estas habilidades se especialicen cada vez más hasta que se definan trayectorias profesionales concretas.

27. **Proyectos STEM en escuelas para niñas:** además de las nociones y contenidos de aprendizaje, estas iniciativas difunden con éxito la lucha contra los estereotipos de género en los planes de estudios escolares.

EJEMPLO: *Girls Code It Better*, promovido por *Officina Futuro Fondazione W-Group ETS*, que ofrece talleres vespertinos para alumnas de entre 11 y 16 años, con tutoría por parte de mujeres con experiencia en tecnología (ofreciendo así también modelos a seguir como ejemplos para jóvenes usuarios, para animarlas aún más hacia caminos científicos)

28. **Tutoría digital para alumnas con dificultades:** iniciativa con el objetivo de prevenir el abandono escolar en las zonas donde más se produce el fenómeno, y de contrastar las connotaciones de género de las asignaturas técnicas/científicas y digitales. Operando a través de herramientas digitales y en línea, la aplicación del modelo todavía puede ser generalizada en todos los contextos locales.

EJEMPLO: *Inspiring Girls Italia*, un proyecto internacional nacido en 2016 en Inglaterra, pero que ahora se extiende por más de 30 países, ofrece a las escuelas reuniones en línea con modelos a seguir y tutores digitales para motivar a las niñas a descubrir el potencial de las habilidades tecnológicas. Implica momentos de encuentro y puesta en común, herramientas digitales y seguimiento de la iniciativa en el entorno escolar.

29. **Iniciativas universitarias para la inclusión de estudiantes migrantes:** se trata de cursos universitarios destinados a grupos de refugiados y migrantes, para promover la inclusión cultural y académica, con un enfoque específico en las categorías femeninas.

EJEMPLO: *UNI-CO-RE «Corredores universitarios para refugiados»*, promovido por *ACNUR y el Consorcio* de 36 universidades italianas, es un proyecto que ofrece acceso a 412 cursos universitarios digitalizados para 67 refugiados, incluidas becas y apoyo tecnológico para estudiar.

30. **Redes de mujeres graduadas digitales que apoyan a las niñas en sus primeros años de universidad:** esta iniciativa reúne en línea una lista de temas femeninos de alto nivel científico, cultural y profesional de diferentes ámbitos para dar visibilidad a la excelencia femenina y crear modelos positivos y oportunidades de tutoría.

EJEMPLO: #100esperte, promovido por el Observatorio Pavia y la Fundación Bracco, es una base de datos continuamente actualizada con CV y nombres de mujeres expertas en diferentes sectores (inicialmente solo en el área STEM, luego también en los ámbitos de Economía y Finanzas, Política Internacional, Historia, Deportes y otros) y también ofrece oportunidades de tutoría de estas excelencias para apoyar a los estudiantes universitarios y recién graduados que lo soliciten.

Inclusión multicultural y territorial: Muchos temas que pertenecen al objetivo principal del proyecto son precisamente las mujeres migrantes, muy involucradas en las acciones de cuidado de la familia, el hogar u otros temas, tanto por factores culturales como por razones profesionales. Para ello es necesario prever también una inclusión lingüística que acompañe a la digital. Además, es necesario promover la inclusión geográfica de las categorías femeninas más desfavorecidas, aprovechando las posibilidades de lo digital e internet para ampliar el contexto de acción y vida en el que este segmento vive y actúa a diario: Esto conducirá a una ecualización de la percepción de la propia condición y de las propias posibilidades entre la dimensión local (a menudo limitada y restrictiva) y el contexto general (más desarrollado y abierto).

31. **Cursos de idiomas digitales para mujeres migrantes:** otra categoría frágil en relación con la brecha digital de género es sin duda la de las mujeres migrantes, que necesitan inclusión lingüística y digital para lograr un impacto significativo y aumentar la inclusión en diferentes segmentos.

EJEMPLO: *Più Donne Più Digitale*, promovido por *Roma Capitale* y Asociaciones del Tercer Sector, es un proyecto que ofrece cursos de alfabetización digital a categorías femeninas vulnerables (ninis, migrantes y refugiados), también promovido en árabe, francés, ucraniano, y se lleva a cabo tanto en ubicaciones físicas (centros sociales, bibliotecas municipales) como en línea a través de plataformas específicas de aprendizaje electrónico.

32. **Programas de inclusión digital en zonas rurales o periféricas:** dado que el fenómeno de la brecha digital de género empeora en territorios más aislados y económicamente desfavorecidos, se han elaborado varias iniciativas a nivel local (regional, provincial) para garantizar la equidad territorial en el acceso a la tecnología.

EJEMPLO: *El proyecto WIDE (Women Integration through Digital Entrepreneurship)* es una iniciativa cofinanciada por la *Comisión Europea* en el marco del *programa Erasmus+*. Su principal objetivo es mejorar las capacidades digitales de las mujeres que viven en zonas rurales, promoviendo en ellas una actitud emprendedora para superar las limitaciones medioambientales y acceder al mercado laboral o emprender actividades empresariales. Proporciona manuales, kits de herramientas y una plataforma de aprendizaje electrónico

33. **Traducción del contenido de la formación a varios idiomas:** un elemento clave para aumentar la inclusión y la participación mundiales en cuestiones de género y brecha digital es fomentar una mayor accesibilidad para todas las comunidades.

EJEMPLO: *Cuatro mil millones de conversaciones:* Impulsado por la *organización sin ánimo de lucro CLEAR Global*, este movimiento está colmando la brecha lingüística digital garantizando que los hablantes de lenguas menos utilizadas puedan participar en conversaciones mundiales sobre cuestiones críticas como la salud, los derechos de las mujeres y el cambio climático.

Tecnologías de IA para lenguas infrarrepresentadas: promovido por *CLEAR Global*, es un proyecto para desarrollar modelos de inteligencia artificial para apoyar lenguas con recursos documentales limitados, abordando los retos relacionados con la escasez de datos digitales en estas lenguas.

34. **Proyectos digitales interculturales para mujeres:** promover la diversidad y la cohesión social en el sector de referencia puede generar un sentido de comunión y compartir experiencias en la categoría femenina europea, y transmitir los contenidos aún mejor.

EJEMPLO: *El Legado de la Mujer - Nuestro Patrimonio Cultural para la Equidad*, promovido por la *Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Generalitat Valenciana* con cofinanciación de la *Unión Europea*, es un proyecto *Erasmus+* para la inclusión de mujeres protagonistas de la historia y la cultura y su legado en contenidos educativos. Proporciona una

base de datos, catálogos, cinco productos intelectuales desarrollados por el equipo del proyecto y publicados en formato digital, accesible y gratuito, y una plataforma de formación continua, con el fin de facilitar y promover la transmisión en las aulas de una cultura completa y verdaderamente universal que recupere el patrimonio cultural europeo y ayude a erradicar las desigualdades de género desde abajo.

Protección, derechos y seguridad: Uno de los peligros de lo digital es precisamente el de la violencia que los sujetos pueden sufrir y/o infligir consciente e inconscientemente sobre sí mismos. Las mujeres, y las mujeres con capacidades digitales deficientes, son precisamente los sujetos más vulnerables a los fenómenos de discriminación y violencia en la web (especialmente en las redes sociales), y las iniciativas para detener y prevenir este fenómeno se están multiplicando.

35. **Formación sobre ciberacoso y violencia digital de género:** cursos y materiales activados para la prevención y la autodefensa digital para proporcionar a los usuarios herramientas y conocimientos fundamentales para hacer frente a los riesgos presentes en la red, que constituyen un problema para toda la categoría femenina y, en particular, para aquellos que no tienen habilidades digitales y familiaridad.

EJEMPLO: *Discurso de odio – Kit educativo para adultos:* Es un curso dedicado a las mujeres para aprender a reconocerse y defenderse de fenómenos generalizados de discurso de odio, porno de venganza, acoso digital, proponiendo ejemplos concretos de soluciones y herramientas de capacitación y defensa digital.

36. **Plataformas anónimas para denunciar abusos en línea:** tienen por objeto proteger la seguridad y el bienestar psicológico de las personas que denuncian casos de abuso a través de medios digitales. Estas plataformas recurren a la colaboración de organismos institucionales de control y ejecución (por ejemplo, la Policía Postal italiana, responsable de hacer frente a los fenómenos delictivos digitales).

EJEMPLO: *Línea de ayuda Telefono Rosa y plataforma digital:* permite a las mujeres denunciar episodios de violencia en línea y recibir apoyo psicológico y legal

37. **Directrices para la protección de datos y la seguridad en línea de las mujeres:** Se trata de cursos y productos que tienen como objetivo educar sobre la ciudadanía digital y los medios digitales que conlleva, examinando en profundidad su uso, características, potencial y problemas. Además de proporcionar nociones importantes de protección digital, al tratar con aplicaciones de ciudadanía digital, promueve su comprensión y difusión práctica.

EJEMPLO: *Ella asegura:* una iniciativa nacida de una comunidad femenina internacional y espontánea, y ofrece una plataforma de ciberseguridad gratuita y conjuntos de herramientas orientadas a las necesidades de las mujeres (por ejemplo, protección de cuentas, gestión de identidad digital)

38. **Protocolos para la incorporación digital segura a la violencia post-doméstica:** Se trata de iniciativas útiles para recuperar la autonomía y la confianza tras la violencia doméstica sufrida por las mujeres.

EJEMPLO: *Red Nacional DiRe (Women in Network against Violence):* además de ser un servicio de consulta en línea para las víctimas de la violencia, ofrece la integración de vías digitales (correo electrónico seguro, identidad SPID, acceso a servicios en línea) en los programas de reintegración de las mujeres que han salido de situaciones abusivas.

Colaboraciones y redes: dado que el fenómeno de la brecha digital de género es complejo y está arraigado en diversos ámbitos de las sociedades mundiales y europeas, las soluciones pueden ser aún más eficaces si presuponen una participación generalizada de diferentes agentes, tanto públicos como privados, que ofrezcan vías y espacios inclusivos y en los que grupos de mujeres puedan reconocerse como parte de un segmento más amplio con necesidades comunes particulares, y actuar en ámbitos que ofrezcan un proceso de aprendizaje real y completo y la aplicación de las capacidades digitales adquiridas.

39. **Centros territoriales digitales para mujeres (coworking, fablab, etc.):** se trata de espacios

seguros para el aprendizaje, la colaboración y la creación, cada vez más extendidos. Existen como espacios reales y concretos (áreas con laboratorios para vivir) y como lugares digitales en línea.

EJEMPLO: *Los 20 centros de Ital.IA Lab*: creado por *Fondazione Mondo Digitale*, se encuentra en toda Italia (10 centros en el sur de Italia e islas, 2 centros en los suburbios de las grandes ciudades, 3 centros de mujeres en colaboración con el programa Coding Girls, 3 centros dedicados a solicitantes de empleo, 2 centros especiales, uno en Roma y otro en Microsoft House en Milán), y ofrece un espacio de formación sobre las posibilidades de lo digital en persona y a distancia (a través de Internet) reservado para proyectos de mujeres, con formación y consultoría

40. **Colaboraciones con empresas tecnológicas para cursos específicos para mujeres vulnerables:** se trata de asociaciones entre asociaciones, organizaciones y empresas públicas y privadas, que ofrecen oportunidades concretas de crecimiento y colocación laboral para categorías vulnerables del mundo femenino (inmigrantes, refugiados, ninis). Hay varios de ellos y ya están bien establecidos a nivel mundial.

EJEMPLO: «*JobClinics*», promovida por *Accenture Italia*, *Global Thinking Foundation* y asociaciones locales: son laboratorios prácticos y de formación dedicados a las mujeres en condiciones de fragilidad socioeconómica, con el objetivo declarado de reforzar la autonomía laboral y la independencia económica, proporcionar capacidades digitales, transversales y activas de búsqueda de empleo, ofrecer una red de apoyo profesional y oportunidades concretas de colocación laboral a través de talleres prácticos sobre el uso de LinkedIn, el uso de suites profesionales digitales (Oficina y otros), tutoría con consultores de Accenture, seguimiento de las trayectorias de los usuarios para la colocación profesional (en promedio, el 40% de los participantes encuentran un trabajo)